

## Najnowszy etap poznańskiej inwestycji Fama Jeżyce zachwyca elewacjami

- Projekt uznanego biura HRA Architekci
- Indywidualne rozwiązania w każdym budynku, spójne z sąsiednią zabudową
- Wysoki standard wykończenia, m.in. zastosowanie systemów ETICS i materiałów elewacyjnych Dryvit

Poznań, 15 października 2024 r. – Spółka Monday Development, część Grupy Unidevelopment, ukończyła niedawno III etap inwestycji mieszkaniowej Fama Jeżyce, która powstaje w jednej z najbardziej urokliwych dzielnic Poznania. Osiedle zostało zrealizowane przez Generalnego Wykonawcę – Unibep S.A. według projektu biura HRA Architekci. Jego najnowszy etap wyróżniają piękne elewacje. W każdym z dwóch budynków tworzących kwartał zabudowy zastosowano indywidualne rozwiązania nawiązujące do historii i klimatu okolicy, a wysoki standard wykończenia uzyskano m.in. dzięki zastosowaniu złożonych systemów izolacji cieplnej ścian zewnętrznych i materiałów elewacyjnych marki Dryvit, wiodącego eksperta od tych technologii.

**Fama Jeżyce** to jedna z największych inwestycji powstających w centrum poznańskiej dzielnicy Jeżyce, na terenie o powierzchni niemal 8 ha, na którym wcześniej funkcjonował zakład „Wiepofamy” – wiodącego w Wielkopolsce producenta obrabiarek. Atutem osiedla jest atrakcyjna lokalizacja, zapewniająca dostęp do szerokiej oferty gastronomicznej i kulturalnej, ciszę i spokój pobliskich parków oraz dogodny dojazd do centrum miasta.

Zaprojektowaną przez pracownię **HRA Architekci** inwestycję charakteryzuje wysoki standard wykończenia, w tym przemyślane, funkcjonalne układy pomieszczeń, dobrze doświetlone światłem naturalnym wnętrza oraz staranny dobór materiałów. Każdy z etapów osiedla tworzy osobny kwartał zabudowy i wyróżnia się indywidualnymi rozwiązaniami elewacyjnymi spójnymi z charakterem dzielnicy, m.in. zaokrąglone narożniki budynków nawiązują do okresu międzywojnia.

**Najnowszy, III etap osiedla Fama Jeżyce**, obejmuje dwa siedmiopiętrowe budynki, oferujące łącznie 369 komfortowych i funkcjonalnych mieszkań oraz 12 lokali usługowych, z miejscami postojowymi w podziemnej hali garażowej. Oba budynki, większy i mniejszy, są już ukończone, a ich elewacje, wykonane **przy zastosowaniu m.in. systemów ETICS i materiałów elewacyjnych marki Dryvit**, prezentują się doskonale na tle innych osiedli w okolicy.

W większym budynku zastosowano **złożony system izolacji cieplnej ścian zewnętrznych Drysulation Pro**, a w warstwie wierzchniej – tynk mineralny **Drytex**, pomalowany na biało oraz barwiony w masie tynk **Hybrid** w kolorze czarnym. Dzięki wykorzystaniu wysokiej jakości pigmentów Stratatone ciemny i żywy kolor tego tynku pozostaje intensywny w warunkach ekspozycji na promieniowanie UV.

Pas cokołowy został wykończony dekoracyjnym tynkiem **Ameristone** w ciemnym, grafitowym kolorze. Ta akrylowa wyprawa tynkarska z kruszywem kwarcowym daje efekt naturalnego kamienia, a przy tym jest bardzo odporna na uszkodzenia mechaniczne. Kreacja elewacji zakładała również miejscowe zastosowanie okładziny z cegieł klinkierowych o zróżnicowanej kolorystyce, w matowym wykończeniu.

Mniejszy budynek to przykład bardziej kameralnej zabudowy. Zastosowane w nim rozwiązania elewacyjne nawiązują do większego budynku oraz przemysłowej historii miejsca. Tu także wykonano system ETICS marki Dryvit – **Drysulation Pro**. W pasie na parterze warstwę wykończeniową stanowi

dekoracyjny tynk w ciemnym kolorze, który doskonale współgra z cegłą klinkierową w ciepłych, jasnych odcieniach brązów, co pozwoliło uzyskać klimatyczny efekt architektury loftowej.

*„Jesteśmy dumni z tego, jak prezentują się budynki powstałe w ramach III etapu inwestycji Fama Jeżyce. Ich atrakcyjny wygląd sprawia, że z jeszcze większą radością przekazujemy klucze do mieszkań naszym klientom i przyciąga kolejne osoby chcące tu zamieszkać. Uzyskany efekt końcowy wynika z połączenia dopracowanego w szczegółach projektu, zastosowania wysokiej jakości materiałów i technologii oraz starannego wykonania. Warto pamiętać, że poza estetyką zastosowany system izolacji cieplnej ścian zewnętrznych ma również szereg zalet praktycznych. Przede wszystkim korzystnie wpływa na efektywność energetyczną, komfort cieplny w budynku, zarówno zimą, jak i latem, co przekłada się na koszty utrzymania budynku,» – powiedział Michał Idziakowski, Dyrektor Projektu Fama Jeżyce.*

III etap inwestycji Fama Jeżyce to przykład nowej zabudowy nawiązującej do historii miejsca, zaprojektowanej i zrealizowanej z dbałością o najwyższą jakość przyjętych rozwiązań.

**Dryvit** oferuje wysokiej jakości systemy ociepleń i materiały elewacyjne, które w wielu aspektach przewyższają obowiązujące normy. Szeroka gama rozwiązań tej marki daje nieograniczone możliwości architektom i inwestorom. Dryvit wprowadził systemy ociepleń na polski rynek, na podstawie rozwiązań tej marki Instytut Techniki Budowlanej stworzył wytyczne do oceny systemów ociepleń w Polsce. Produkty Dryvit obecne są na rynku polskim od ponad 30 lat.

**Tremco Construction Products Group, w skrócie Tremco CPG**, regionalny oddział RPM International Inc., łączy czołowe marki produktów budowlanych w Europie, takie jak illbruck, Flowcrete, Nullifire, Tremco, Vandex, Dryvit i Nudura. Firma zatrudnia ponad 1400 osób w Europie oraz ponad 6500 osób na całym świecie i produkuje wysokiej jakości, specjalistyczne materiały budowlane, odpowiadające na złożone wymagania współczesnego budownictwa, takie jak trwałość, energooszczędność, zrównoważony rozwój. Marki skupione w Tremco CPG zaspokajają różnorodne potrzeby budowlane, od uszczelniania, klejenia i termoizolacji, po posadzki żywiczne, bierną ochronę przeciwpożarową, hydroizolacje, systemy do budowy ścian oraz systemy dachowe.

**RPM International Inc.** to jedna z wiodących na świecie firm oferujących produkty budowlane dla odbiorców komercyjnych i indywidualnych, z siedzibą w Medinie, w stanie Ohio, w USA.

#### Dodatkowe informacje:

**Agnieszka Bąk**

Architekt / PR Manager

Tremco CPG Poland Sp. z o.o.

tel. +48 539 815 964, 22 879 8907

e-mail: [agnieszka.bak@tremcocpg.com](mailto:agnieszka.bak@tremcocpg.com)**Piotr Kowalczyk**

Marketing Manager

Tremco CPG Poland Sp. z o.o.

tel. +48 883 303 893, 22 879 8907

e-mail: [piotr.kowalczyk@tremcocpg.com](mailto:piotr.kowalczyk@tremcocpg.com)